



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO

Rzeszów, dnia 13 lutego 2019 r.

Poz. 999

UCHWAŁA NR IV/111/2019 RADY MIASTA KROSNA

z dnia 25 stycznia 2019 r.

w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Wzgórze Staromiejskie w Krośnie

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r., poz. 994 z późn. zm.), art. 16 ust. 1 i 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2018 r., poz. 2067 z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

Rozdział 1. **Przepisy ogólne**

§ 1. 1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej tworzy się park kulturowy pod nazwą „Park Kulturowy Wzgórze Staromiejskie w Krośnie”, zwany dalej „Parkiem”.

2. Na obszarze Parku ustanawia się dwie strefy:

- 1) Strefę A – obejmującą tereny Wzgórza Staromiejskiego;
- 2) Strefę B – obejmującą pozostałe tereny w granicach Parku.

3. Granice Parku oraz zasięg jego stref określa załącznik graficzny do uchwały.

4. Uchwała nie narusza ustaleń zawartych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku.

§ 2. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **Planie** - należy przez to rozumieć Miejskowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego obszaru „Stare Miasto I”, „Śródmieście VIII” i „Łukasiewicza II”;
- 2) **Planie ochrony** – należy przez to rozumieć „Plan Ochrony Parku Kulturowego Wzgórze Staromiejskie w Krośnie”;
- 3) **obiekcie zabytkowym** – należy przez to rozumieć obiekt wpisany do rejestru zabytków lub do gminnej ewidencji zabytków;
- 4) **budynku frontowym** – należy przez to rozumieć budynek (w tym narożny) usytuowany od strony ulicy, placu lub innej przestrzeni publicznej;
- 5) **oficynach** - należy przez to rozumieć budynki lub boczne i tylne części kubaturowe budynku frontowego, usytuowane w głębi danej posesji;
- 6) **ogródkach gastronomicznych** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do sezonowego użytkowania dla celów gastronomicznych;

- 7) **sztyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;
- 8) **nośnikach reklamowych** – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące do prezentacji reklam;
- 9) **reklamie** – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;
- 10) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 11) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 12) **billboardzie** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy, będący dużą, często oświetloną tablicą reklamową, umieszczaną na budynkach lub na specjalnie przystosowanych do tego słupach;
- 13) **banerze** – należy przez to rozumieć reklamy wykonane na tkaninie, siatce lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 14) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć: drogi publiczne, place, zieleni urządzoną ogólnodostępną, ogólnie dostępne wnętrza urbanistyczne.

§ 3. 1. Materialne i krajobrazowe dziedzictwo kulturowe na obszarze Parku chroni się poprzez:

- 1) zachowanie i ekspozycję dziedzictwa kulturowego i krajobrazu historycznego układu urbanistycznego Krosna;
- 2) ochronę historycznej linii zabudowy oraz form architektonicznych;
- 3) ochronę funkcjonalną i kompozycyjną zieleni miejskiej, szczególnie historycznych ogrodów, skwerów oraz zieleni stoków Wzgórza Staromiejskiego, z dopuszczeniem rewaloryzacji terenów zielonych;
- 4) ochronę osi, ciągów i punktów widokowych umożliwiających bliskie i dalekie widoki na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem widoków na Wzgórze Staromiejskie, oraz widoków z obszaru Parku na charakterystyczne elementy zagospodarowania Miasta;
- 5) ochronę krajobrazu kulturowego poprzez przeciwdziałanie nadmiernej rozbudowie działalności handlowej i usługowej, ingerującej w formę architektoniczną obiektów zabytkowych bądź zakłócającej ich ekspozycję, jak również ingerującej lub zakłócającej możliwość ekspozycji przestrzeni publicznej lub sprzecznej z tradycją kulturową Parku i związaną z nią estetyką;
- 6) wprowadzenie na mocy niniejszej uchwały zakazów i ograniczeń w zakresie prowadzenia robót budowlanych, działalności handlowej i usługowej, umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej oraz zbierania odpadów;
- 7) dążenie do ograniczenia ruchu pojazdów w obrębie najstarszej części miasta.

2. Realizacji ochrony, o której mowa w ust. 1 winny służyć:

- 1) zastosowanie zapisów obowiązujących Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego „Stare Miasto I”, „Śródmieście VIII” i „Łukasiewicza II” dla obszaru Parku;
- 2) sporządzenie przez Prezydenta Miasta Krosna w uzgodnieniu z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków, a następnie zatwierdzenie przez Radę Miasta Krosna Planu Ochrony Parku.

Rozdział 2.

Ustalenia obowiązujące na obszarze Parku Kulturowego

§ 4. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych oraz zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych:

- 1) zakazuje się wykonywania robót budowlanych, które mogą prowadzić do niekorzystnych zmian walorów kulturowych i krajobrazowych Parku oraz do przekształceń historycznych obiektów architektonicznych poddawanych pracom budowlanym – za wyjątkiem zabiegów konserwatorskich w zakresie wynikającym z wymaganych przepisami pozwoleń albo zaleceń konserwatorskich;
- 2) zakazuje się prowadzenia w odniesieniu do budynków frontowych robót budowlanych, prowadzących do zmian wystroju elewacji, w tym zmiany kształtu dachów i wysokości kalenicy z dopuszczeniem zmian wynikających z uwarunkowań historycznych i ustaleń miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;
- 3) zakazuje się budowy, rozbudowy i nadbudowy oficyn o wysokości wyższej niż kalenica budynku frontowego na danej posesji, z dopuszczeniem zmian wynikających z uwarunkowań historycznych i ustaleń miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;
- 4) wszelkie roboty budowlane dotyczące elewacji budynków (malowanie, tynkowanie, okładziny), w tym zmiana kolorystyki elewacji należy dostosować do zabytkowej przestrzeni miejskiej z uwzględnieniem kontekstu miejsca; w przypadku gdy badania historyczne lub konserwatorskie pozwalają określić dawną kolorystykę elewacji, należy przywrócić kolorystykę pierwotną;
- 5) zakazuje się rozbiórki obiektu zabytkowego wpisanego wyłącznie do ewidencji zabytków z uwzględnieniem przepisów odrębnych oraz dopuszcza się możliwość odbudowy takiego obiektu z uwzględnieniem wytycznych konserwatorskich wynikających z uwarunkowań historycznych, pod warunkiem zgodności z ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;
- 6) nakazuje się zachowanie zabytkowej stolarki i ślusarki otworowej, w tym: okien, witryn, bram wejściowych i bram wjazdowych. W przypadku konieczności wymiany powyższych elementów, dopuszcza się stosowanie tworzyw sztucznych oraz wprowadza się w szczególnych wypadkach wymóg odtworzenia lub przywrócenia tradycyjnej formy przy zastosowaniu tradycyjnych materiałów;
- 7) zakazuje się lokalizacji stałych obiektów i urządzeń, za wyjątkiem dopuszczonych ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;
- 8) zakazuje się lokalizacji tymczasowych obiektów i urządzeń, za wyjątkiem takich jak: sceny, estrady, stragany, stoiska, kioski, ogródki gastronomiczne, pawilony sprzedaży ulicznej, pawilony wystawowe, przekrycia namiotowe oraz inne przekrycia o samodzielnej ażurowej konstrukcji, instalowane jako okolicznościowe urządzenie przestrzeni publicznej wyłącznie na czas trwania wystawy, pokazu lub imprezy;
- 9) zakazuje się w Strefie A montażu rolet po zewnętrznej stronie otworów okiennych i drzwiowych;
- 10) zakazuje się urządzania parkingów w strefie A w obrębie ul. Rynek;
- 11) zakazuje się lokalizacji anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych na dachach budynków frontowych w miejscach widocznych z poziomu przechoźnia od strony przestrzeni publicznej;
- 12) dopuszcza się lokalizację na dachach budynków nie będących budynkami frontowymi anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych o wysokości nie przekraczającej kalenicy budynku frontowego;
- 13) właściciel, zarządca bądź inna osoba posiadająca tytuł prawny do nieruchomości zobowiązani są do usunięcia z zewnętrznej powierzchni elewacji budynków i obiektów budowlanych zabrudzeń, plakatów i ogłoszeń, niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia ich powstania.

§ 5. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w ogródkach gastronomicznych:

- 1) dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych na płycie Rynku, przynależnych do lokali gastronomicznych, służących wyłącznie jako miejsce konsumpcji potraw i napojów, na warunkach określonych w niniejszej uchwale;

- 2) ogródki gastronomiczne na obszarze Parku lokalizuje się na warunkach określonych miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego, a na obszarze należącym do Gminy także na zasadach i z zastosowaniem parametrów ustalonych z Gminą Miasto Krosno w stosownej umowie;
- 3) dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych oraz miejsc przeznaczonych na ustawianie stolików i krzeseł poza płytą Rynku, na powierzchni chodnika, bezpośrednio przy lokalach gastronomicznych. Powinny one umożliwiać swobodne poruszanie się pieszych oraz dojście do budynków na szerokości bramy wejściowej lub wjazdowej;
- 4) jako zadaszenia i przykrycia ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie parasole i markizy w jednolitym kolorze ecru. Kolorowe znaki firmowe (logo) i napisy na parasolach i markizach mogą być usytuowane tylko na elementach zwisających (lambrekinach), przy czym wysokość napisu nie może przekraczać 15 cm;
- 5) jako ogrodzenia ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie konstrukcje o lekkiej i ażurowej formie, wykonane z naturalnych materiałów, o stonowanej kolorystyce, z dopuszczeniem naturalnej zieleni;
- 6) dopuszcza się na terenie ogródków gastronomicznych stosowanie stojaków z menu, nie więcej niż dwa stojaki dla każdego lokalu gastronomicznego;
- 7) dopuszcza się wykonanie podestów zabezpieczających płytę Rynku przed zabrudzeniami;
- 8) dopuszcza się w ogródkach gastronomicznych wyświetlanie na ekranach transmisji wydarzeń kulturalnych i sportowych nadawanych na żywo, o ile transmisje te są skierowane do wnętrza ogródków;
- 9) zakazuje się umieszczania na terenie ogródków gastronomicznych urządzeń nagłaśniających emitujących wysokie natężenie dźwięku;
- 10) dopuszcza się lokalizację ogródków kawiarnianych i gastronomicznych w okresie zimowym z zastosowaniem urządzeń grzewczych;
- 11) zobowiązuje się podmioty prowadzące lokale gastronomiczne do utrzymywania czystości i porządku w obrębie urządzonego ogródka gastronomicznego.

§ 6. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia pozostałej działalności usługowej i handlowej:

- 1) zakazuje się prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej (w tym handlu obwoźnego i obnośnego) poza budynkami, na elewacjach, w bramach, przejściach i przejazdach do budynków, za wyjątkiem handlu stanowiącego część zorganizowanych wydarzeń i imprez kulturalnych i turystycznych;
- 2) zakazuje się umieszczania urządzeń gastronomicznych, automatów samoobsługowych, automatów do gier losowych i zręcznościowych, wolnostojących bankomatów oraz wpłatomatów; zakaz nie dotyczy parkometrów;
- 3) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów ulicznych artystów, działalności polegającej na organizacji czasowych wystaw, pokazów, happeningów a także działalności z zakresu obsługi ruchu turystycznego i rekreacji. Prowadzenie takiej działalności wymaga zawarcia stosownej umowy z Gminą Miasto Krosno, jeżeli działalność odbywać się będzie na terenie nieruchomości, do której Gmina posiada tytuł prawny.

§ 7. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej polegającej na organizacji imprez:

- 1) dopuszcza się na terenie Parku możliwość organizacji imprez i wydarzeń kulturalno-turystycznych;
- 2) dopuszcza się na terenie Parku prowadzenie autorskich prezentacji artystycznych;
- 3) zakazuje się stosowania nagłośnień na terenie Parku, za wyjątkiem nagłośnień podczas odbywających się wydarzeń i imprez, o których mowa w pkt 1 i 2 oraz okazjonalnych występów artystów używających urządzeń i instrumentów będących źródłami dźwięku, zgodnie z zasadami określonymi w zezwoleniu lub umowie;
- 4) organizatorzy wydarzeń kulturalnych oraz turystycznych, odbywających się w przestrzeni Parku na działania w szczególności obejmujące lokalizację infrastruktury tj. scen, estrad, straganów, stoisk, kiosków, namiotów itp. powinni uzyskać stosowne zezwolenia, jeżeli przepisy odrębne tego wymagają, oraz zawrzeć

umowę z Gminą Miasto Krosno, jeżeli wydarzenie odbywać się będzie na terenie nieruchomości, do której Gmina posiada tytuł prawny.

§ 8. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej:

- 1) znaki, tablice, szyldy oraz reklamy umieszczane na elewacjach obiektów znajdujących się w obszarze Parku muszą być każdorazowo i indywidualnie dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz pozostawać w funkcjonalnym związku z użytkownikiem obiektu. Lokalizacja powinna być uporządkowana, o ujednoliconych gabarytach. Ponadto powinny być wykonane z materiałów najwyższej jakości, dostosowanych do charakteru obiektu;
- 2) nośniki informacji wizualnej mogą być umieszczane w kondygnacji parteru tj. poniżej gzymsu oddzielającego parter od wyższych kondygnacji, płasko na ścianie budynku o wymiarach nie przekraczających 1,0 m² powierzchni bez przesłaniania detalu architektonicznego lub zaburzania porządku i układu kompozycyjnego obiektu, tj. m.in. zachowywać osie pionowe i poziome podziałów (wyznaczone otworami okiennymi i drzwiowymi, detalem, gzymsami itd.), nie przesłaniać boniowania, ozdobnego zróżnicowania faktury tynków, okładzin kamiennych, klinkierowych i innych elementów historycznego wystroju budynku;
- 3) reklamy i szyldy umieszczone w słupie powietrza nad pasem drogowym, powierzchnią placu lub terenem zielonym powinny być prostopadłe do budynku, znajdować się na wysokości co najmniej 2,5 metra nad poziomem gruntu, a ich zakończenie w odległości maksymalnej do 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem oraz 60 cm wysokości. Szyld należy umieścić co najmniej 10 cm od ściany np. poprzez zastosowanie wspornika;
- 4) znaki (logo) należy sytuować na wspornikach kutych w metalu wzorowanych na historycznych znakach cechów rzemieślniczych;
- 5) nazwy lokali usługowych powinno wykonywać się z ażurowych, kutych liter o wysokości do 0,50 m montowanych na elewacjach budynków;
- 6) w strefie A obowiązuje zakaz wieszania banerów wyborczych;
- 7) nośniki informacji wizualnej nie mogą używać jaskrawej kolorystyki, stosować szkła lustrzanego lub koloryzowanego;
- 8) w przypadku reklamy korporacyjnej (banki, firmy i sklepy sieciowe) należy zachować logo, kolorystykę i inne elementy identyfikacji wizualnej firmy, jednocześnie dostosowując formę reklamy do danego obiektu, m.in. poprzez indywidualne opracowanie ramy szyldu;
- 9) przy projektowaniu nośnika informacji wizualnej należy uwzględnić układ już istniejących szyldów na danym obiekcie, jednocześnie zaleca się wprowadzenie reklamy systemowej, tj. zastosowanie jednej formuły tablicy/ ramy dla szyldów różnych firm na elewacji danego obiektu;
- 10) wyłącznie okazjonalnie dopuszcza się umieszczanie w przestrzeni publicznej obszaru chorągwi i chorągiewek lub flag wchodzących w słup powietrza;
- 11) zakazuje się umieszczania w przestrzeni publicznej oraz na elewacjach budynków banerów, billboardów informacyjnych i wielkoformatowych działań reklamowych;
- 12) zakazuje się stosowania neonów oraz reklam świetlnych emitujących pulsujące lub fosforyzujące oświetlenie;
- 13) zakazuje się w Strefie A przesłaniania, wyklejania i zaklejania powierzchni witryn i okien wystawowych oraz drzwi wejściowych do lokali, a przeszklenia powinny być przezroczyste;
- 14) zakazuje się stosowania markiz zasłaniających detale architektoniczne, widoki na zabytki, czy przesłaniających osie widokowe;
- 15) dopuszcza się stosowanie markiz, daszków i innych rodzajów zadaszeń jedynie z zachowaniem harmonii i dostosowaniem się do kompozycji z całością fasady; markizy mogą zawierać jedynie umieszczone na lambrekinach napisy zawierające informację o lokalu lub znak firmowy (bez reklam wyrobów), a ich umieszczenie w słupie powietrza nad pasem drogowym wymaga zawarcia umowy z zarządcą drogi;

- 16) reklamy na ogrodzeniach, rusztowaniach mogą być umieszczane wyłącznie w okresie wykonywania prac remontowo-budowlanych. Treść reklamy nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania i nie może szkodliwie oddziaływać na estetykę Parku. Pozostała powierzchnia reklamy winna zawierać wizerunek elewacji, przy której jest zawieszona. Ustawienie rusztowania wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu, a jeżeli obiekt znajduje się na obszarze objętym ochroną konserwatorską z racji wpisu do rejestru zabytków należy uzyskać decyzję administracyjną odnośnie umieszczonej na nim reklamy;
- 17) urządzenia reklamowe nie związane na stałe z gruntem, w zakresie wielkości, kolorystyki i usytuowania powinny być dostosowane do walorów architektonicznych i kolorystycznych otoczenia, ich umieszczenie w obszarze Zespołu Staromiejskiego wymaga zawarcia umowy z zarządcą terenu bądź uzyskania decyzji administracyjnej;
- 18) reklama powinna być wykonana i zamontowana z należytą starannością (ewentualne okablowanie prowadzone podtynkowo, elementy mocujące w miarę możliwości zamaskowane, ewentualne ubytki w tynku/ okładzinie elewacji uzupełnione);
- 19) zaleca się wprowadzenie ujednoliconej informacji turystycznej w formie znaków stojących, zawieszonych na budynkach lub wmurowanych w posadzkę.

§ 9. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące składowania i magazynowania odpadów:

- 1) zakazuje się zbierania odpadów poza pojemnikami służącymi do czasowego gromadzenia bieżących odpadów komunalnych i powstających z prowadzonej działalności gospodarczej, z uwzględnieniem segregacji odpadów w miejscu ich powstawania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego obowiązującymi w Gminie Miasto Krosno;
- 2) nakazuje się teren wpisany do rejestru zabytków jako historyczny układ urbanistyczny Zespołu Staromiejskiego miasta Krosna w czasie zimy oczyszczać poprzez wywóz śniegu. Zezwala się na użycie na tym terenie, do walki z gołoledzią i oblodzeniem piasku oraz w uzasadnionych wypadkach środków chemicznych, w stężeniach spełniających kryteria zawarte w przepisach odrębnych nie wpływających destrukcyjnie na elewacje zabytkowych budynków;
- 3) w pozostałym zakresie gospodarki odpadami komunalnymi, obowiązują zasady utrzymania czystości i porządku na terenie Miasta Krosna, przyjęte odrębnymi uchwałami Rady Miasta Krosna.

Rozdział 3.

Przepisy przejściowe i końcowe

§ 10. Właściciele, zarządcy nieruchomości, użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na terenie Parku, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały w terminie 6 miesięcy od daty wejścia jej w życie, poprzez:

- 1) demontaż obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej zapisami;
- 2) dokonanie zmiany formy nośników informacji wizualnej, nośników reklamowych, szyldów, stoisk handlowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w niniejszej uchwale.

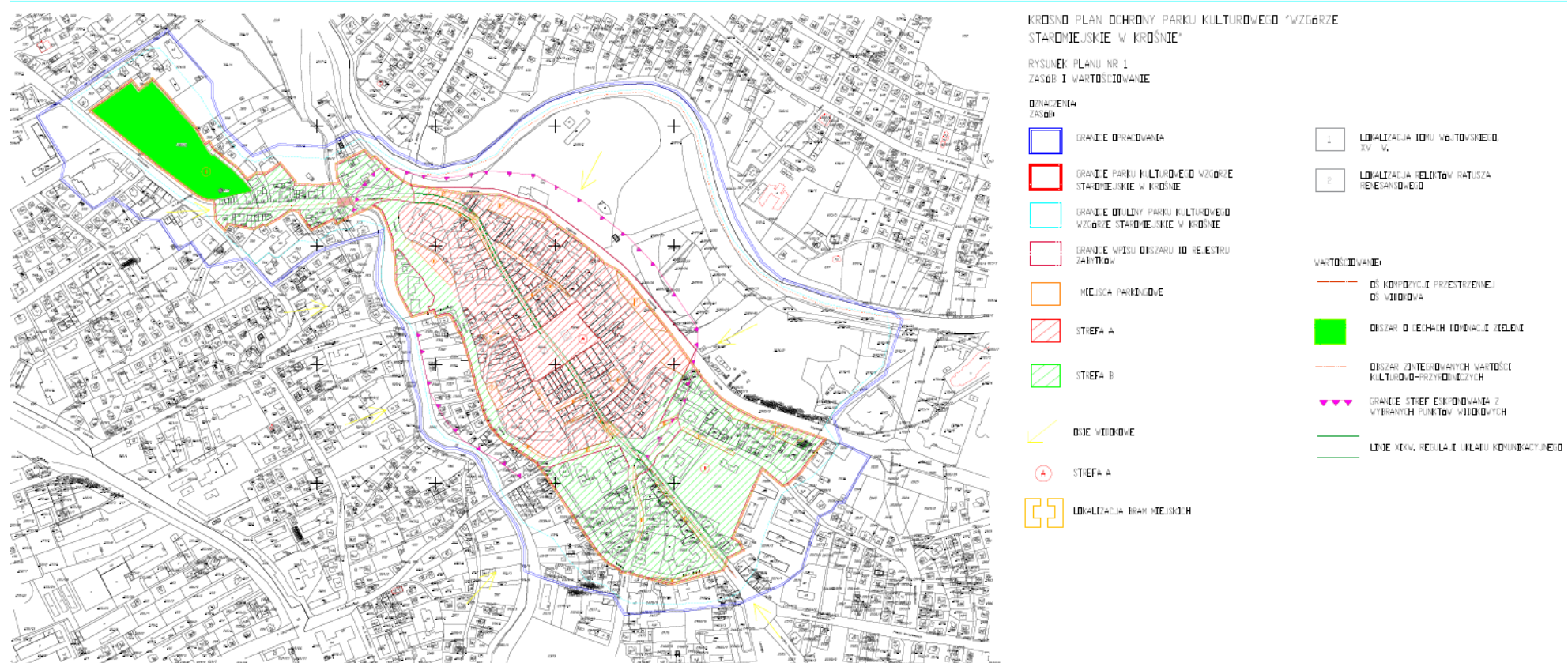
§ 11. Realizacja przedsięwzięć, podejmowanych w oparciu o przepisy niniejszej uchwały, nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii wynikających z przepisów odrębnych.

§ 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego.

**Przewodniczący
Rady Miasta Krosna**

Zbigniew Kubit

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr XXV/150/2018
Rady Miasta Krośnie
z dnia 25 stycznia 2018 r.



Załącznik Nr 2 do uchwały Nr 1011/2019
Rady Miasta Krośna
z dnia 25 stycznia 2019 r.

KROŚNO PLAN OCHRONY PARKU KULTUROWEGO "WZGÓRZE STAROMIEJSKIE W KROŚNIE"

RYSUNEK PLANU NR 2
DIAĞNOZA STANU DZIEDZICTWA I
KRAJOBRAZU KULTUROWEGO
ODNACZENIA

GRANICE OPRACOWANIA

GRANICE PARKU KULTUROWEGO WZGÓRZE
STAROMIEJSKIE W KROŚNIE

GRANICE OTULINY PARKU KULTUROWEGO
WZGÓRZE STAROMIEJSKIE W KROŚNIE

GRANICE WPISU OBSZARU DO REJESTRU
ZABYTOKÓW

OBIEKTY ISTOTNE DLA ZACHOWANIA
PRZESTRZENI ZESPÓŁU WPISANE DO
OPISU I EVIDENCJI ZABYTOKÓW

OBIEKTY ISTOTNE DLA ZACHOWANIA
PRZESTRZENI ZESPÓŁU WPISANE DO
REJESTRU ZABYTOKÓW

TERENY ISTOTNE DLA ZACHOWANIA
PRZESTRZENI ZESPÓŁU

ZACHOWANE HISTORYCZNE LINIE REGULACYJNE
OBRONNE ZABUDOWY LUB LOKALIZACJĄ
OSIEDLEŃ

OBZAR OCHRONY ARCHEOLOGICZNEJ

OBZARY WYMAGAJĄCE REWALORYZACJI

OBZAR EKSPONOWANIA PANORAMY
HISTORYCZNEJ CENTRUM MIASTA

POMNIK PRZYRODY

PUNKTY KLUCZOWE:

1. WIEŻA FARNY
2. RYNEK
3. KAPLICA OŚWIECENIA I KOŚCIOŁ OO.
FRANCISZKANÓW
4. KOŚCIOŁ FARNY
5. KOŚCIOŁ I KLASZTOR BRACI
MIEJSZCZYŃSKICH OO. KAPUCYNÓW
6. KOLEJOWNIA
7. PLAC KOSCIÓŁ / MUZEUM
POHARPAKIE
8. MUZEUM RZEMIOŁA
9. POMNIK IGNACEGO ŁUKASIEWICZA
10. RADA MIASTA
11. STARY CMENTARZ

PUNKTY CHARAKTERYSTYCZNE

1. WIDOK NA PREZYTERIUM KATEDRY FARNY
2. WIDOK NA RENESANSOWĄ KAPLICĘ ŚŚ.
PIOTRA I PAWŁA
3. WIDOK NA FASADĘ (OTYKIELA KOŚCIOŁA
OO. FRANCISZKANÓW
4. WIDOK NA PLAC KOSCIÓŁ 3-10 MAJA
5. WIDOK NA RYNEK
6. WIDOK NA DAWNE KOLEJOWNIA

