



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO

Rzeszów, dnia 26 lipca 2022 r.

Poz. 2818

UCHWAŁA NR XLIV/366/2022 RADY POWIATU W LUBACZOWIE

z dnia 28 czerwca 2022 r.

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Powiatu Lubaczowskiego oraz zasad jego używania i wykorzystania.

Na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 38 ze zm.) w związku z art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 528), Rada Powiatu w Lubaczowie uchwala co następuje:

§ 1. 1. Ustanawia się znak promocyjny Powiatu Lubaczowskiego, zwany dalej „logo Powiatu”, jako znak identyfikacji wizualnej Powiatu Lubaczowskiego.

2. Logo Powiatu stanowi własność Powiatu Lubaczowskiego i podlega ochronie prawnej.

3. Wzór logo Powiatu zawierający kształt, proporcje i kolorystykę, określony jest w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

4. Logo Powiatu wykorzystywane jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji Powiatu Lubaczowskiego.

5. Szczegółowe zasady przyznawania i posługiwania się logo Powiatu, zawiera załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

6. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu w Lubaczowie.

7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego.

Przewodnicząca Rady

Marta Tabaczek

Załącznik nr 1
do Uchwały Nr **XLIV/366/2022**
Rady Powiatu w Lubaczowie
z dnia 28.06.2022r.

Opis

budowy znaku promocyjnego Powiatu Lubaczowskiego

1. Forma podstawowa.

Znak promocyjny Powiatu Lubaczowskiego jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej, który wraz z działaniami promocyjnymi i reklamowymi buduje wizerunek marki. Znak graficzny jednoznacznie nawiązuje do krajobrazu obszaru powiatu lubaczowskiego. Projekt zainspirowany jest siłami natury, a także muszlą przegrzebka- małży, których obfite nagromadzenia pochodzące z epoki miocenu (32 - 7,2 mln lat temu) można odnaleźć w odsłonięciach strefy krawędziowej Roztocza, czyli potencjalnego obszaru geoparku. Przegrzebki nazywane są muszlami pielgrzymia lub małżami św. Jakuba. Nazwy te pochodzą od szlaku pielgrzymkowego do Katedry, znajdującego się w hiszpańskiej miejscowości Santiago de Compostela. Odwiedzający zbierali muszle jako dowód dotarcia do celu, przez to stały się symbolem pielgrzymowania.

W koncepcji odnajdziemy elementy natury takie jak woda, czyste powietrze, roślinność czy las. Wyróżniki te zostały wskazane jako największa wartość Powiatu Lubaczowskiego- zalesionego w 50%, oddalonego od dużych aglomeracji, z czystym powietrzem, bogactwem form ochrony przyrody (Natura 2000, parki krajobrazowe, obszary chronionego krajobrazu, w tym wchodzące w skład Rezerwatu Biosfery UNESCO „Roztocze”), ze źródłiskami, czystymi rzekami, „cudownymi” źródłkami czy wodami siarczkowo – siarkowodorowymi, cennymi w terapii uzdrowiskowej. Tu możesz się zresetować, odstresować poprzez odkrywanie uzdrawiającej mocy natury.

Liniowy układ kolorów nawiązuje do falistego, wstęgowego układu roztoczańskich pól, ale to również skojarzenie z turystycznymi trasami rowerowymi. Natomiast liczba linii (8) to nawiązanie do 8 gmin, które tworzą Powiat Lubaczowski.

Logo w nowoczesnej przejrzystej formie, podkreśla i akcentuje główne atrybuty powiatu związane z naturą, odpoczynkiem i turystyką.

Znak promocyjny Powiatu Lubaczowskiego stanowi połączenie znaku graficznego (sygnetu) z zapisem graficznym (logotypem). dopuszczalnym dopełnieniem znaku jest hasło (ang. tagline).

Hasło „PoLub Roztocze” to zachęta do poznania i polubienia- w dosłownym tego słowa znaczeniu, jak i w postaci znaczka „like” na Facebooku- (podkarpackiej) krainy turystycznej „Roztocze”, która swoim zasięgiem obejmuje Powiat Lubaczowski.

Roztocze Wschodnie to wciąż mało poznana destynacja turystyczna województwa podkarpackiego, nie odkryta do końca przez turystów.

W skład podstawowej kolorystyki znaku promocyjnego Powiatu Lubaczowskiego wchodzi kolory zielony, niebieski i czarny. Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną. Przy wykorzystaniu znaku promocyjnego Powiatu Lubaczowskiego należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny z zachowaniem norm stosowania-

Karta nr 1.

2. Pole podstawowe i obszar ochronny.

Podstawowe zasady posługiwania się znakiem promocyjnym Powiatu Lubaczowskiego określa reguła pola podstawowego oraz obszaru ochronnego.

Pole podstawowe określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym to dany znak ma być użyty. Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna inna forma graficzna, jak i tekstowa- **Karta nr 2.**

3. Kolorystyka.

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki.

W skład podstawowej kolorystyki znaku wchodzi kolory zielony, niebieski i czarny. Kolor znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w systemie Pantone, niezależnie od techniki reprodukcji. Podane współrzędne zawierają odwzorowanie kolorów dla kilku przykładowych technik wykonania. W przypadku

innych technik wykonania należy dobierać kolory tak, aby były maksymalnie zbliżone do podstawowych kolorów firmowych- **Karta nr 3.**

4. Typografia podstawowa.

Podstawowym fontem w komunikacji znaku promocyjnego Powiatu Lubaczowskiego jest Outfit Semi Bold oraz Comforta Light- **Karta nr 4.**

5. Wariant monochromatyczny.

Karta nr 5 przedstawia wersję monochromatyczną znaku promocyjnego Powiatu Lubaczowskiego. Wykorzystuje się je, gdy zastosowanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych lub estetycznych.

Karta nr 1.

Forma podstawowa



**Powiat
Lubaczowski**
PoLub Roztocze

Karta nr 2.

Pole podstawowe i obszar ochronny



Karta nr 3.

Kolorystyka

Podstawowa paleta



Zielony

CMYK:
100-90-20-20

Hex:
232e69

RGB:
35-46-105

Pantone®
7737 UP



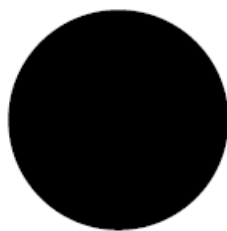
Niebieski

CMYK:
68-3-2-0

Hex:
30BAED

RGB:
48-184-237

Pantone®
298C



Czarny

CMYK:
100-100-100-97

Hex:
000000

RGB:
0-0-0

Pantone®
BLACK C

Karta nr 4.

Typografia podstawowa



Outfit
SemiBold
Comfortaa Light



Powiat
Lubaczowski
PoLub Roztocze

Karta nr 5.
Wariant monochromatyczny



Powiat
Lubaczowski
PoLub Roztocze

Załącznik Nr 2
do Uchwały nr **XLIV/366/2022**
Rady Powiatu w Lubaczowie
z dnia 28.06.2022 r.

Zasady
przyznawania i posługiwania się znakiem promocyjnym
Powiatu Lubaczowskiego

§1

1. Zgodę na wykorzystanie znaku promocyjnego Powiatu Lubaczowskiego, zwanego dalej Znakiem, wydaje Starosta Lubaczowski.
2. Podmiot, który uzyskał prawo do posługiwania się Znakiem na zasadach określonych poniżej lub na mocy odrębnych umów/porozumień, zwany jest dalej Korzystającym.

§2

1. Prawo używania Znaku bez ograniczeń przysługuje organom Powiatu Lubaczowskiego, Starostwu Powiatowemu w Lubaczowie, powiatowym samorządowym jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, powiatowym osobom prawnym Powiatu Lubaczowskiego, powiatowym służbom inspekcjom i strażom, gminom z terenu Powiatu Lubaczowskiego w celu promocji Powiatu.
2. Prawo używania Znaku przysługuje podmiotom, które na realizację zadań publicznych otrzymały dotację z budżetu Powiatu Lubaczowskiego.
3. Prawo używania Znaku przysługuje podmiotom, z którymi Powiat Lubaczowski zawarł umowę na przeprowadzenie działań promocyjnych według zasad określonych w umowie.
4. Prawo używania Znaku przysługuje podmiotom, które organizują przedsięwzięcia pod Patronatem Starosty Lubaczowskiego.

§3

1. O prawo do korzystania ze Znaku mogą ubiegać się podmioty promujące wyroby wyprodukowane na terenie Powiatu Lubaczowskiego oraz rozpowszechniające dorobek artystyczny, kulturowy, oświatowy, naukowy i sportowy Powiatu Lubaczowskiego.
2. Podmiot ubiegający się o prawo do korzystania ze Znaku składa wniosek, który powinien zawierać: nazwę i siedzibę podmiotu ubiegającego się o prawo do korzystania ze Znaku, rodzaj prowadzonej działalności, cel i zakres używania Znaku, miejsce umieszczenia Znaku, graficzną prezentację wyrobu lub publikacji z wykorzystaniem Znaku.

§4

1. Korzystający mają obowiązek przestrzegać zasad stosowania Znak, zapisanych w dokumencie pn. „Opis budowy Znak Powiatu Lubaczowskiego”.
2. Projekt graficzny zawierający Znak, przygotowany przez Korzystającego powinien być przedstawiony do akceptacji Naczelnikowi Wydziału Organizacyjnego Starostwa Powiatowego w Lubaczowie.

§5

1. W przypadku Znak umieszczonego na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych Korzystającego, do Znak dołączony powinien być aktywny link do strony internetowej, wskazanej przez Naczelnika Wydziału Organizacyjnego.
2. Znak nie może być używany w sposób godzący w dobre imię Powiatu Lubaczowskiego, jego organów i jednostek organizacyjnych.
3. Korzystający w żadnym przypadku nie może przenosić prawa do posługiwania się Znakiem na osoby trzecie.

§5

1. Starosta Lubaczowski może odebrać prawo posługiwania się Znakiem w przypadku naruszenia postanowień niniejszych zasad lub zawartych umów/porozumień, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń. W takim przypadku Korzystającemu nie przysługują żadne roszczenia wobec Powiatu Lubaczowskiego.
2. W przypadku odebrania prawa posługiwania się Znakiem lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego używania, Korzystający jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się Znakiem.